

ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ



БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ
ПО ОСВОЕНИЮ
«ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ГЕКТАРА»





МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Владельцы дальневосточного гектара, реализующие на участке инвестиционный проект, могут обратиться за получением краевой государственной организационной и финансовой поддержкой.

Организационная поддержка предоставляется специализированной организацией АНО «Агентство инвестиций и развития Хабаровского края» в виде оказания информационно-консультационной помощи, презентации инвестиционных проектов, организации и проведения мероприятий, размещения информации на инвестиционном портале Хабаровского края.

КРАЕВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АНО «Агентство инвестиций и развития Хабаровского края» – это специализированная организация по оказанию содействия инвесторам по реализации инвестиционных проектов.

АНО «Агентство инвестиций и развития Хабаровского края»:

- ▶ взаимодействует с кредитно-финансовыми учреждениями, институтами развития по привлечению финансирования в проекты;
- ▶ оказывает на безвозмездной основе консультационные услуги по реализации инвестиционных проектов;
- ▶ размещает на инвестиционном портале края сведения об инвестиционных проектах с целью привлечения к участию в них соинвесторов.

Контактные данные для обращения (подачи документов):

АНО «Агентство инвестиций и развития Хабаровского края» (680000, г. Хабаровск, ул. Тургенева, 26А, офис 210).

Телефон: 8 (800) 770 08 27;

E-mail: invest.agency@mail.ru

Сайт: хабинвест.рф

**КРАЕВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА
ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Инвестиционный проект может пройти отбор на признание приоритетным и претендовать на получение налоговых льгот, согласно постановления Правительства Хабаровского края от 22.03.2012 № 69-пр «Об утверждении Порядка рассмотрения и отбора инвестиционных проектов в целях признания их приоритетными инвестиционными проектами Хабаровского края» (далее – постановление Правительства № 69-пр):

- ▶▶ по налогу на имущество организаций (ставка снижается с 2,2 % до 1,1 % на период окупаемости проекта, но не более 5 лет с момента ввода в эксплуатацию объектов основных средств);
- ▶▶ по налогу на прибыль организаций (ставка снижается с 18 % до 13,5 % в части сумм, зачисляемых в краевой бюджет, на расчетный срок окупаемости проекта, но не более 5 лет, начиная с первого числа года, следующего за годом, в котором впервые осуществля-

лись инвестиции (день начала финансирования) но не ранее года, следующего за годом, в котором получен статус «приоритетного инвестиционного проекта»).

Для получения статуса приоритетного проекта инициатор (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо) предоставляет в министерство экономического развития Хабаровского края заявку и бизнес-план по типовой форме согласно Приложению № 2,3 постановления Правительства № 69-пр, а также перечень документов согласно пункту 2.2 указанного постановления.

Контактные данные для обращения (подачи документов):

Министерство экономического развития края (680020, г. Хабаровск, Ул. Муравьева-Амурского, 19 каб. 409 (канцелярия);

Телефон: (4212) 40-24-24 (приемная),

40-24-06 (канцелярия);

E-mail: econfadm.khv.ru

Сайт: <https://minec.khabkrai.ru>





ПТИЦЕФАБРИКА



ОТРАСЛЬ
Мясное
птицеводство



ЦЕЛЬ

Создание птицефабрики по разведению индеек, рассчитанную на 1000 голов.

ПЛАНИРУЕМАЯ МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА (ВЫПУСК В ГОД В СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ)

Проект рассматривает создание птицефабрики по разведению индеек, рассчитанную на содержание 1000 голов одновременно. Согласно концепции Проекта деятельность птицефабрики будет заключаться в разведении индеек с последующей реализацией их мяса и субпродуктов. Сложившаяся ситуация в самообеспеченности Хабаровского региона мясом на уровне 21% создает привлекательные условия для развития бизнеса в данной сфере.

Реализация проекта позволит предоставить на рынок региона продукцию, которая только завоевывает рынок и имеет высокий потенциал к росту. К тому же разведение индеек имеет ряд преимуществ перед наиболее распространенными птицами – курами. Выход мяса у индейки вместе с субпродуктами составляет порядка 82-84% от живого веса, в то время как у кур он равен 74%.



**ПОТРЕБНОСТЬ
В ПЕРСОНАЛЕ,
ЧЕЛ. 5**

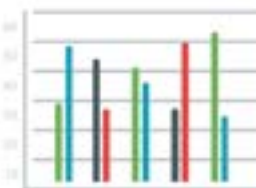


ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ РЫНОК СБЫТА

Население, предприятия Дальнего Востока

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В РАМКАХ БИЗНЕС-ИДЕИ, МЛН. РУБ. 7,64

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	27,2%
Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.	17,879
Срок окупаемости, лет	3,3

ПОТРЕБНОСТЬ В ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

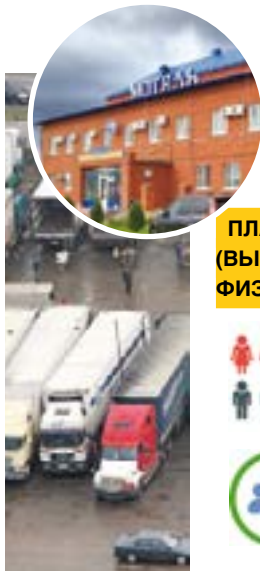
Общий объем капитальных вложений в строительство птицефабрики оцениваются в 6 943 тыс. рублей, из которых наиболее значительную часть составляют:

- » затраты на строительство – 5 100 тыс. рублей (74%).
- » затраты на оборудование птицефермы – 843 тыс. рублей (12%).

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ И РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Гранты и субсидии начинающим предпринимателям, сопровождение по принципу «одного окна»

СТОЯНКА ДЛЯ ФУР С ГОСТИНИЧНЫМ КОМПЛЕКСОМ



ОТРАСЛЬ
Транспортная
(грузовые
перевозки)



ЦЕЛЬ

Услуги по хранению
автомобилей, органи-
зация отдыха транзит-
ных пассажиров

**ПЛАНИРУЕМАЯ МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА
(ВЫПУСК В ГОД В СООТВЕТСТВУЮЩИХ
ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ)**

Проходимость
фур в год до
22 тыс. единиц



**ПОТРЕБНОСТЬ В ПЕРСОНАЛЕ, ЧЕЛ.
СОТРУДНИКИ КОМПЛЕКСА, ПОРЯДКА 15 ЧЕЛОВЕК**



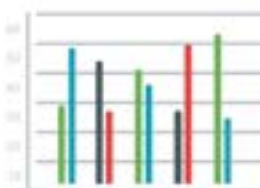
**ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ
РЫНОК СБЫТА**

Субъекты предпринимательства, осуществляющие
грузоперевозки автомобильным транспортом

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В РАМКАХ БИЗНЕС-ИДЕИ, 2 МЛН. РУБ.



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	19,9
Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.	2,2
Срок окупаемости, лет	7

ПОТРЕБНОСТЬ В ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Имущественный комплекс предполагает гостиницу, столовую, автомастерскую. Стоянка не требует имущественного комплекса

**ВОЗМОЖНЫЕ
ФОРМЫ И РАЗМЕР
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОДДЕРЖКИ**

Гранты и субсидии
начинающим предпри-
нимателям, сопрово-
ждение по принципу
«одного окна»

**СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ БИЗНЕС-
РЕШЕНИЯ**

Выгодное географическое положение
на трассе, удаленность от ближайших
конкурентов на 60, 40, 20 км

СОЛНЕЧНЫЙ КРУГЛОГОДИЧНЫЙ БИОВЕГЕТАРИЙ



ОТРАСЛЬ

Сельское хозяйство, альтернативная энергетика



ЦЕЛЬ

Выращивание овощей в условиях сурового климата

**ПЛАНИРУЕМАЯ МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА
(ВЫПУСК В ГОД В СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ)**



Овощи:

от 5 000 кг биомассы в год.

Биогумус:

от 7 300 кг биомассы в год.

Электроэнергия:

от 3 650 киловатт в год.



ПОТРЕБНОСТЬ В ПЕРСОНАЛЕ, ЧЕЛ. 9

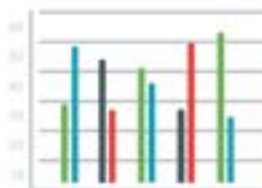
ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ РЫНОК СБЫТА

Оптовая продажа овощной продукции, продажа излишков электроэнергии и органических удобрений.



ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В РАМКАХ БИЗНЕС-ИДЕИ, МЛН. РУБ. 7,86

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внутренняя норма рентабельности (IRR), %

28

Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.

12,4

Срок окупаемости, лет

3,5

ПОТРЕБНОСТЬ В ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Строительство биоветегария, промышленная солнечная электростанция

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ И РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Гранты и субсидии начинающим предпринимателям, сопровождение по принципу «одного окна»



Источник данных: <http://hcfe.ru/business/solnechnyj-biovegetarij/>

СТРОИТЕЛЬСТВО ОВОЩЕХРАНИЛИЩА



ОТРАСЛЬ
Сельское
хозяйство



ЦЕЛЬ

Предоставление услуг
по хранению плодо-
овощной продукции

ПЛАНИРУЕМАЯ МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА (ВЫПУСК В ГОД В СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ)

Мощность одновременного хранения – 1700 тонн овощей.
Средняя ставка за хранение составляет 1800 рублей за тонну в месяц.



ПОТРЕБНОСТЬ В ПЕРСОНАЛЕ, ЧЕЛ.

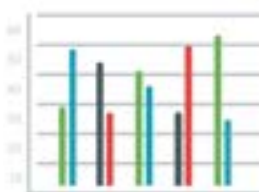
АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПЕРСОНАЛ (ГЛ., БУХ, ОФИС-МЕНЕДЖЕР) – 2 ЧЕЛОВЕКА, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ (ИНЖЕНЕР-ТЕХНОЛОГ, ВОДИТЕЛИ, ТЕХНИЧЕСКИЙ ПЕРСОНАЛ) – 10 ЧЕЛОВЕК

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ РЫНОК СБЫТА
КФХ, население муниципального района.



ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В РАМКАХ БИЗНЕС-ИДЕИ, МЛН. РУБ. 13,3

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	10,7
Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.	31,6
Срок окупаемости, лет	2,3

ПОТРЕБНОСТЬ В ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Общая площадь холодильных помещений овощехранилища и вспомогательных зданий – 1000 кв. м.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ И РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Гранты и субсидии начинающим предпринимателям, сопровождение по принципу «одного окна»

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Растущая потребность в Хабаровском крае по хранению плодоовощной продукции

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ



ОТРАСЛЬ
Пищевая про-
мышленность



ЦЕЛЬ
Переработка молока
и производство молочных
продуктов

**ПЛАНИРУЕМАЯ МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА
(ВЫПУСК В ГОД В СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ)**



Мощность 5 тонн молока в смену
(1260 тонн в год) и производство продуктов:

- ▶▶ сливочного масла (32760 кг в год);
- ▶▶ творога (75600 кг в год);
- ▶▶ сыра (54180 кг в год).



**ПОТРЕБНОСТЬ В ПЕРСОНАЛЕ, ЧЕЛ.
ЧЛЕНЫ КОХ – 1, НАЕМНЫЕ РАБОТ-
НИКИ – 8 (3 РАБОЧИХ ЦЕХА, 1 БУХ-
ГАЛТЕР, 1 ТЕХНОЛОГ, 1 ЛАБОРАНТ,
1 УБОРЩИЦА, 1 КЛАДОВЩИК)**

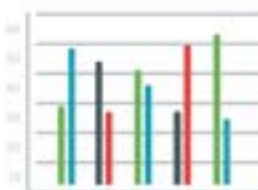
**ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИ-
ТЕЛИ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ
РЫНОК СБЫТА**

Продовольственные
рынки, магазины, супермаркеты



ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В РАМКАХ БИЗНЕС-ИДЕИ, МЛН. РУБ. 16,7

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	31
Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.	8,9
Срок окупаемости, лет	3

ПОТРЕБНОСТЬ В ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Капитальное строительство зданий под производство общей площадью 1 000 кв. м. Оснастить предприятие планируется комплектной линией по переработке молока (производственные цеха, холодильные помещения для хранения сырья и готовой продукции, офисные помещения).

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Низкий уровень самообеспеченности региона молочными продуктами (самообеспеченность Хабаровского края молоком и молочными продуктами на настоящий момент составляет не более 20%. Прогнозируемый рост численности региона.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ И РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Гранты и субсидии начинающим предпринимателям, сопровождение по принципу «одного окна»

Источник данных: <http://hcfе.ru/business/proizvodstvo-molochnyh-produktov-na-territorii-habarovskogo-kraya-dalnevostochnogo-regiona-rf/>

МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО: КОЗЫ



ОТРАСЛЬ
Козоводство



ЦЕЛЬ

Выращивание коз для получения молока и производства сыра

ПЛАНИРУЕМАЯ МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА (ВЫПУСК В ГОД В СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ)

4500
литров ежемесячно



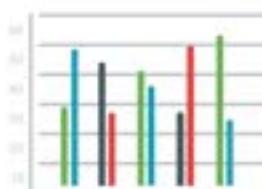
ПОТРЕБНОСТЬ В ПЕРСОНАЛЕ, ЧЕЛ.
5 (1 ОПЕРАТОР ДОЕНИЯ,
2 РАЗНОРАБОЧИЕ, 1 ВЕТЕРИНАР,
1 БУХГАЛТЕР)



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ РЫНОК СБЫТА
Продовольственные рынки, магазины, супермаркеты, кафе, рестораны

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В РАМКАХ БИЗНЕС-ИДЕИ, МЛН. РУБ. 3,4

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	33
Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.	4,5
Срок окупаемости, лет	1,4

ПОТРЕБНОСТЬ В ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

постройка помещений площадью 200 кв. м., стоимостью 1,5 млн. рублей, приобретение оборудования (сепараторы, аппараты для доения, поилки, кормушки, хоз. инструмент) на сумму 300 тыс. руб., 30 коз (30 тыс. рублей за единицу), сельхозтехники – 700 тыс. рублей.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ И РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Гранты и субсидии начинающим предпринимателям, сопровождение по принципу «одного окна»

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

небольшая конкуренция
невысокий стартовый капитал
постоянный спрос на продукцию, изгот-

вленную из козьего молока
отпускная цена за козье молоко значительно выше, чем за коровье

Источник данных: <http://hcfе.ru/business/molochnoye-zhivotnovodstvo-kozy/>

МЯСНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО: КРОЛИКИ



ОТРАСЛЬ

Животноводство: кролиководство



ЦЕЛЬ

Разведение кроликов и пушистых зверей в условиях фермы

ПЛАНИРУЕМАЯ МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА (ВЫПУСК В ГОД В СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ)

Объем реализации в месяц составит 860 тушек (1720 кг). В среднем цена за 1 кг составляет 400 руб.



**ПОТРЕБНОСТЬ
В ПЕРСОНАЛЕ,
ЧЕЛ. 3**

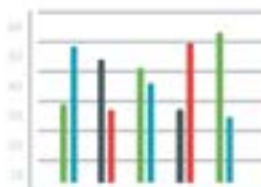


**ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ,
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ РЫНОК СБЫТА**

Население со средним достатком и выше среднего

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В РАМКАХ БИЗНЕС-ИДЕИ, МЛН. РУБ. 1,5

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внутренняя норма рентабельности (IRR), %

56

Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.

1,8

Срок окупаемости, лет

0,8

ПОТРЕБНОСТЬ В ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Комплексное сооружение общей площадью 360 кв.м, в том числе шеды с клетками на площади 270 кв.м, помещение для хранения кормов, помещение для хранения инвентаря, бойня и холодильное оборудование, помещение для персонала

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ И РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

**Гранты и субсидии начинающим предпринимателям,
сопровождение по принципу «одного окна»**

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

**быстрая окупаемость
невысокий стартовый капитал
постоянный, растущий спрос на мясо кролика**

**низкие затраты на содержание, особенно летом
неразвитость кроличьего бизнеса – отсутствие конкуренции**





ОРГАНИЗАЦИЯ ЛЕСОПИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА



ОТРАСЛЬ
Лесоперера-
ботка



ЦЕЛЬ

Организация лесопильного производства

ПЛАНИРУЕМАЯ МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА

(ВЫПУСК В ГОД В СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ)

Организация лесопильного производства с нуля, представляющего собой комплекс зданий и сооружений, оснащенных необходимым оборудованием для обработки древесины и распилки цельных стволов деревьев для дальнейшего изготовления из них досок, брусков и прочих стройматериалов. Ассортимент продукции лесопильного производства предполагается базовый: сырая доска, тарная доска, брусок, брус, всевозможные поддоны, катушки для кабеля.

Местом реализации Проекта является Хабаровский край Дальневосточного федерального округа (земельный участок площадью до 1 га, полученный в безвозмездное пользование сроком на 5 лет). На производственной площадке, которая должна быть порядка 0,5 га, будут располагаться следующие зоны и строения: ангар, навес, эстакада, склад для бревен, склад для готовой продукции, двор для ведения погрузочно-разгрузочных работ.



**ПОТРЕБНОСТЬ
В ПЕРСОНАЛЕ,
ЧЕЛ. 10**

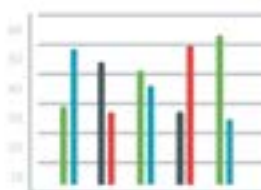


ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ РЫНОК СБЫТА

Население, предприятия Дальнего Востока

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В РАМКАХ БИЗНЕС-ИДЕИ, МЛН. РУБ. 9,77

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	18,7%
Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.	11,485
Срок окупаемости, лет	3,7

ПОТРЕБНОСТЬ В ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Площадь производственной площадки будет составлять порядка 0,5 га и будет включать в себя следующие зоны и строения:

» ангар (площадью не менее 600 квадратных метров);

- » навес;
- » эстакада;
- » склад №1 для бревен;
- » склад №2 для готовой продукции;
- » двор для ведения погрузочно-разгрузочных работ.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ И РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Гранты и субсидии начинающим предпринимателям, сопровождение по принципу «одного окна»

Источник данных: <http://hcfе.ru/business/organizaciya-lesopilnogo-proizvodstva/>



МИНИ-ГОСТИНИЦА



ОТРАСЛЬ
Туризм, гостиничный бизнес



ЦЕЛЬ

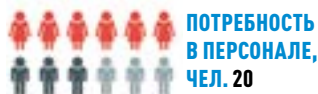
Строительство мини-гостиницы

ПЛАНИРУЕМАЯ МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА (ВЫПУСК В ГОД В СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ)

Территория Дальнего Востока имеет все предпосылки и возможности для успешного развития гостиничного хозяйства. Растущий спрос на внутренний туризм, рост интереса к регионам Дальнего Востока, увеличившийся пассажиропоток, связанный с развитием бизнеса на Дальнем Востоке, гаранти-

рует высокий спрос на услуги мини-гостиниц.

Концепция проекта предусматривает открытие мини-гостиницы 657 кв. м. Проект создает условия для удовлетворения потребностей туристов и путешественников в организации отдыха, питания и других сервисных услуг.



**ПОТРЕБНОСТЬ
В ПЕРСОНАЛЕ,
ЧЕЛ. 20**

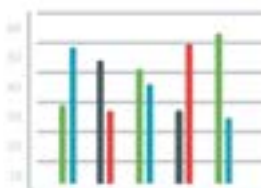


ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ РЫНОК СБЫТА

Население, предприятия Дальнего Востока

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В РАМКАХ БИЗНЕС-ИДЕИ, МЛН. РУБ. 8,75

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	14%
Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.	14,6
Срок окупаемости, лет	2,3

ПОТРЕБНОСТЬ В ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Планируется строительство 2-этажного помещения под гостиницу,

общей площадью 657 квадратных метров.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ И РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Гранты и субсидии начинающим предпринимателям, сопровождение по принципу «одного окна»

Источник данных: <http://hcfе.ru/business/mini-gostinica/>



МИНИ-ПЕКАРНЯ



ОТРАСЛЬ
Пищевая про-
мышленность



ЦЕЛЬ

Производство
хлебобулоч-
ных изделий

**ПЛАНИРУЕМАЯ МОЩНОСТЬ
ПРОИЗВОДСТВА (ВЫПУСК В ГОД
В СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ)**

Свежий хлеб - продукт, который всегда пользуется спросом. В последнее время заметна тенденция к переориентации потребителей к вкусным и свежим хлебобулочным изделиям, произведённым частными пекарнями.

Концепция проекта предусматривает создание предприятия по производству хлебобулочных изделий в Дальневосточном федеральном округе. Пекарня рассчитана на производство 120 тонн готовой продукции в месяц. Необходимая площадь помещений от 97 кв. м.



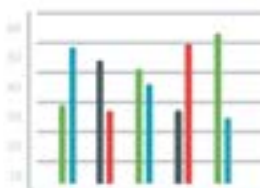
**ПОТРЕБНОСТЬ
В ПЕРСОНАЛЕ,
ЧЕЛ. 27**



**ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ, ТЕРРИТОРИ-
АЛЬНЫЙ РЫНОК СБЫТА**
Население Дальнего Востока

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В РАМКАХ БИЗНЕС-ИДЕИ, МЛН. РУБ. 10,26

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внутренняя норма рентабельности (IRR), %

18,7

Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.

17,8

Срок окупаемости, лет

3,3

ПОТРЕБНОСТЬ В ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Строительство цеха площадью 110 квадратных метров.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ И РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Гранты и субсидии начинающим предпринимателям, сопровождаемые по принципу «одного окна»



Источник данных: <http://hcfе.ru/business/mini-pekarnya/>



ПЧЕЛИНАЯ ПАСЕКА



ОТРАСЛЬ
Сельское
хозяйство



**Производство
и реализация
меда**

ЦЕЛЬ

**ПЛАНИРУЕМАЯ МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА
(ВЫПУСК В ГОД В СООТВЕТСТВУЮЩИХ
ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ)**

Проект предполагает организацию пчелиной пасеки на гектаре земли и производство меда, как основного продукта для реализации. Планируется установка 50 ульев для реализации. Организация пасеки требует минимальных затрат – 380 тыс. руб., включая оборудование зимовки пчел. При средней производительности улья 25 кг меда и стоимости реализации порядка 400 руб за кг выручка за один сезон составит 500 тысяч рублей. То есть про-

ект окупится за один сезон. В дальнейшем такая пасека может служить источником дополнительного дохода для ее владельца, принося ежегодный доход 500 тыс. руб.

Пасека не требует привлечения специального персонала, ее вполне можно обслуживать самому. В дальнейшем возможно производство и продажа дополнительной продукции, такой, как маточное молочко, пыльца, прополис.



**ПОТРЕБНОСТЬ
В ПЕРСОНАЛЕ,
ЧЕЛ. 1-2**

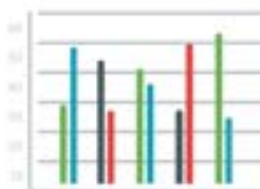


ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ РЫНОК СБЫТА

Население Дальнего Востока

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В РАМКАХ БИЗНЕС-ИДЕИ, МЛН. РУБ. 0,38

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внутренняя норма рентабельности (IRR), %

75

Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.

0,76

Срок окупаемости, лет

0,5

ПОТРЕБНОСТЬ В ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Строительство помещения для зимнего хранения ульев.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ И РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Гранты и субсидии начинающим предпринимателям, сопровождение по принципу «одного окна»

Источник данных: <http://hcfе.ru/business/pchelinaya-paseka/>



ВЫРАЩИВАНИЕ ТИЛАПИИ ОТ МАЛЬКА ДО ТОВАРНОЙ НАВЕСКИ В УСЛОВИЯХ ЗАМКНУТОГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ



ОТРАСЛЬ
Рыбоводство



ЦЕЛЬ

Производство ценного мяса тилапии, инкубация икры и продажа малька для подобных рыбоводческих хозяйств

ПЛАНИРУЕМАЯ МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА (ВЫПУСК В ГОД В СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ)

40 000
КГ В ГОД



ПОТРЕБНОСТЬ В ПЕРСОНАЛЕ, ЧЕЛ. 2

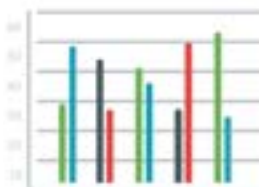
ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ РЫНОК СБЫТА

Продажа живой и охлажденной тилапии в магазины, рестораны, рыночные торговые точки



ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В РАМКАХ БИЗНЕС-ИДЕИ, МЛН. РУБ. 12

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внутренняя норма рентабельности (IRR), %

36

Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.

16

Срок окупаемости, лет

2

ПОТРЕБНОСТЬ В ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Утепленный арочный ангар с бетонными полами.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ И РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Гранты и субсидии начинающим предпринимателям, сопровождение по принципу «одного окна»



Источник данных: <http://hcfe.ru/business/vyrashchivanie-ryby-v-usloviyah-zamknutogo-vodosnabzheniya/>



КОФЕ-ТОЧКА



ОТРАСЛЬ
Общественное
питание



ЦЕЛЬ
Открытие точки по продаже и приготовлению кофе,
кофейных и прочих горячих напитков

ПЛАНИРУЕМАЯ МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА (ВЫПУСК В ГОД В СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ)

Проект предусматривает создание кофей-точки с производством около 3 тысяч чашек свежесваренного кофе в месяц. Население в районах, удалённых от центральных городов, вместо свежесваренного кофе предпочитает растворимый. Это связано с тем, что в представленных немногочисленных кафе

среди ассортимента нет заварного кофе. Как правило, это растворимый. Однако в последнее время наблюдается тенденция к увеличению количества желающих выпить «настоящий» кофе и посидеть за столиком. В районах постепенно зарождается кофейная культура.



**ПОТРЕБНОСТЬ
В ПЕРСОНАЛЕ,
ЧЕЛ. 3**

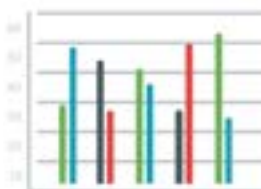


ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ РЫНОК СБЫТА
Жители районов Хабаровского края

**ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ
В РАМКАХ БИЗНЕС-ИДЕИ,
250 ТЫС. РУБ.**



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	60
Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.	0,7
Срок окупаемости, лет	2

ПОТРЕБНОСТЬ В ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Кофе-точка может размещаться в любом помещении, где довольно высокий уровень трафика посетителей

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ И РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Гранты и субсидии начинающим предпринимателям, сопровождение по принципу «одного окна»

ПАРИКМАХЕРСКИЕ УСЛУГИ - САЛОНЫ КРАСОТЫ



ОТРАСЛЬ
Бытовые
услуги



ЦЕЛЬ

Открытие точки
парикмахерские
услуги-салоны
красоты

**ПЛАНИРУЕМАЯ МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА
(ВЫПУСК В ГОД В СООТВЕТСТВУЮЩИХ
ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ)**

Услуги парикмахера (па- рикмахерского салона):

- » салон красоты,
- » маникюр / педикюр,
- » дизайн стиля,
- » эпиляция/депиляция,
- » татуаж/окрашивание,
- » солярий,
- » услуги салонов по уходу за собой только для мужчин,

- » магазин парикмахер-ских товаров,
- » сегмент по обучению па-рикмахерскому искусству. Варианты идей в рамках на-правления
- » Салон ногтевого серви-са – специализация на ма-никюре и педикюре
- » Салон красоты – акцент

- на услугах парикмахеров, ногтевом сервисе
- » Имиджевый салон – ра-бота со стилем мужчин и/или женщин
- » Спа-салон
- » Услуги солярия
- » Салон причесок и маки-яжа – подготовка к торже-ственным мероприятиям.



**ПОТРЕБНОСТЬ
В ПЕРСОНАЛЕ,
ЧЕЛ. 9**

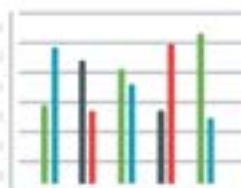


**ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ, ТЕРРИТОРИ-
АЛЬНЫЙ РЫНОК СБЫТА**

Жители районов Хабаровского края

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В РАМКАХ БИЗНЕС-ИДЕИ, МЛН. РУБ. 1,5

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	30
Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.	3,7
Срок окупаемости, лет	2

ПОТРЕБНОСТЬ В ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Парикмахерская может размещаться в любом помещении, где довольно высокий уровень трафика посетителей

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ И РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

**Гранты и субсидии начинающим предпринимателям,
сопровождение по принципу «одного окна»**

УСЛУГИ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗКУЛЬТУРЫ, СПОРТА И СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ



ЦЕЛЬ

- Магазин спортивного питания
- Магазин спортивного инвентаря
- Бассейн
- Йога
- Спортивный зал
- Индивидуальная разработка программы
- Аэробика
- Бодибилдинг
- Мягкий фитнес
- Тренажерный эжал
- Детский фитнес
- Лечебная физкультура
- Танцевальный фитнес

ОТРАСЛЬ

Социально-бытовые услуги



ПЛАНИРУЕМАЯ МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА (ВЫПУСК В ГОД В СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ)

100 человек в месяц с периодичностью 2–3 раза в неделю



ПОТРЕБНОСТЬ В ПЕРСОНАЛЕ, ЧЕЛ. 5

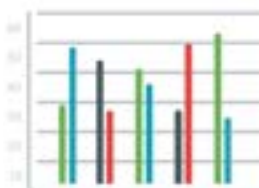


ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ РЫНОК СБЫТА

Жители районов Хабаровского края

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В РАМКАХ БИЗНЕС-ИДЕИ, МЛН. РУБ. 1,5

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внутренняя норма рентабельности (IRR), %

50

Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.

3,2

Срок окупаемости, лет

1

ПОТРЕБНОСТЬ В ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Спортивный зал и магазин может размещаться в любом помещении, где довольно высокий уровень трафика посетителей

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ И РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Гранты и субсидии начинающим предпринимателям, сопровождение по принципу «одного окна»

СТОК-ЦЕНТР



ОТРАСЛЬ
Торговля

- Сток-центр женской одежды;
- Сток-центр мужской одежды;
- Сток-центр детской одежды;
- Сток-центр обуви;
- Сток-центр кожаных изделий;
- Сток-центр бытовой техники;
- Сток-центр смешанный;
- Дисконт-центр;
- Интернет-магазин;
- Мультибрендовый магазин одежды;
- Оптовый магазин.



ЦЕЛЬ

ПЛАНИРУЕМАЯ МОЩНОСТЬ

ПРОИЗВОДСТВА

(ВЫПУСК В ГОД В СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ)

Выручка
2 млн.
рублей в год



ПОТРЕБНОСТЬ В ПЕРСОНАЛЕ, ЧЕЛ. 9

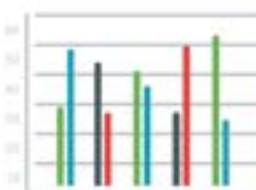


ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ РЫНОК СБЫТА

Жители районов Хабаровского края

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В РАМКАХ БИЗНЕС-ИДЕИ, МЛН. РУБ. 1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	50
Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.	2,1
Срок окупаемости, лет	1-1,5

ПОТРЕБНОСТЬ В ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Сток-центр может размещаться в любом помещении, где довольно высокий уровень трафика посетителей

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ И РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Гранты и субсидии начинающим предпринимателям, сопровождение по принципу «одного окна»



КАФЕ-СУШИ

ОТРАСЛЬ
Розничная
торговля



ЦЕЛЬ

- Магазин суши – продажа ингредиентов и специальных приспособлений для приготовления блюд японской кухни в домашних условиях.

- Интернет кафе – предоставление закусок, напитков и бесплатного доступа к Интернету;
- Суши-бар – приготовление блюд японской

кухни с возможностью доставки и выноса еды;

- Караоке-бар – создание уютного места для отдыха с возможностью перекусить



**ПОТРЕБНОСТЬ
В ПЕРСОНАЛЕ, ЧЕЛ. 5**



**ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ,
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ
РЫНОК СБЫТА**

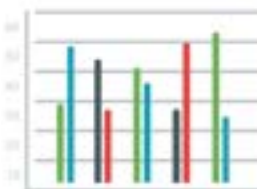
Жители районов
Хабаровского края

**ПЛАНИРУЕМАЯ МОЩНОСТЬ
ПРОИЗВОДСТВА
(ВЫПУСК В ГОД В СООТВЕТСТВУЮЩИХ
ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ)**

Выручка 2 млн. рублей в год

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В РАМКАХ БИЗНЕС-ИДЕИ, МЛН. РУБ. 1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внутренняя норма рентабельности (IRR), %

70

Чистый дисконтированный доход (NPV),
млн. руб.

1,7

Срок окупаемости, лет

1,5

**ПОТРЕБНОСТЬ В ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ,
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

Суши-бар может размещаться в любом помещении, где довольно высокий уровень трафика посетителей



**ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ
И РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ**

**Гранты и субсидии начинающим предпринимателям,
сопровождение по принципу «одного окна»**

СЫРОВАРНЯ



ОТРАСЛЬ

Производство продуктов питания



ЦЕЛЬ

Производство твердых и мягких сыров

ПЛАНИРУЕМАЯ МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА (ВЫПУСК В ГОД В СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ)

Производство 16 тонн сыров в год, выручка 7 млн. рублей



**ПОТРЕБНОСТЬ
В ПЕРСОНАЛЕ,
ЧЕЛ. 7**

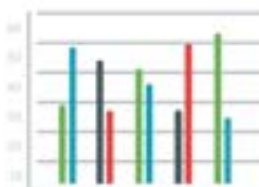


**ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ,
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ РЫНОК СБЫТА**

Жители районов Хабаровского края

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В РАМКАХ БИЗНЕС-ИДЕИ, МЛН. РУБ. 0,84

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	20
Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.	4,7
Срок окупаемости, лет	0,5

ПОТРЕБНОСТЬ В ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Строительство цеха площадью не менее 100 квадратных метров

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ И РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

**Гранты и субсидии начинающим предпринимателям,
сопровождение по принципу «одного окна»**



Источник данных: АНО «Краевое агентство содействия предпринимательству»

ПРОИЗВОДСТВО АСФАЛЬТОБЕТОННОЙ СМЕСИ ДЛЯ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА



ОТРАСЛЬ
Дорожное
строительство



ЦЕЛЬ
Организация производства асфальтобетонной смеси для дорожного строительства

ПЛАНИРУЕМАЯ МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА (ВЫПУСК В ГОД В СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ)

Производительность завода – до 50 тонн/час



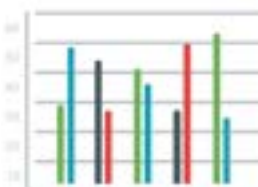
**ПОТРЕБНОСТЬ
В ПЕРСОНАЛЕ,
ЧЕЛ. 11**



**ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ,
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ РЫНОК СБЫТА**
Дорожно-строительные предприятия районов Хабаровского края

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В РАМКАХ БИЗНЕС-ИДЕИ, МЛН. РУБ. 24

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внутренняя норма рентабельности (IRR), % **19**

Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб. **27,8**

Срок окупаемости, лет **2,5**

ПОТРЕБНОСТЬ В ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Строительство цеха площадью не менее 300 квадратных метров

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ И РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

**Гранты и субсидии начинающим предпринимателям,
сопровождение по принципу «одного окна»**



Источник данных: АНО «Краевое агентство содействия предпринимательству»

ОРГАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО АГРОТУРИЗМА



ОТРАСЛЬ
Туризм



ЦЕЛЬ
Ознакомление туристов с природными ценностями, экологическое воспитание и образование людей

ПЛАНИРУЕМАЯ МОЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА (ВЫПУСК В ГОД В СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФИЗИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ)

Проект предполагает размещение туристов в сельской местности – вдали от многоэтажной и промышленной за-

стройки, организация досуга туристов (праздников), ознакомление с бытом деревенской жизни



**ПОТРЕБНОСТЬ
В ПЕРСОНАЛЕ,
ЧЕЛ. 1-3**



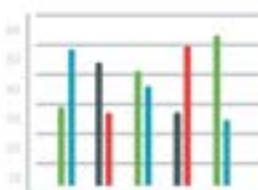
ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ РЫНОК СБЫТА

Население Дальнего Востока, иностранные туристы

**ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ
В РАМКАХ БИЗНЕС-ИДЕИ,
МЛН. РУБ. 0,2**



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	20
Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.	0,58
Срок окупаемости, лет	1,5

ПОТРЕБНОСТЬ В ИМУЩЕСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Строительство вспомогательных помещений

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ И РАЗМЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Гранты и субсидии начинающим предпринимателям, сопровождение по принципу «одного окна»



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

**активный спрос туруслуг;
быстрая окупаемость**

**невысокий стартовый
капитал**

низкая конкуренция

Источник данных: АНО «Краевое агентство содействия предпринимательству»



Активизация некоммерческих организаций

**Центр поддержки
социальных инициатив
«Открытый регион»**